

Zašto plaćati više?

Zašto plaćate skupe i neisplative oglase u katalozima i novinama?

Kada za iste ne možete pratiti statistiku i mjeriti isplativost ulaganja!

Zašto je oglašavanje u tiskanim medijima neisplativo?

Zato što je oglašavanje u tiskanim medijima:

1. skupo

- cijena jedne A4 stranice **na dan** u novinama ili u katalozima iznosi u prosjeku 10 000,00 kn
- usporedbe radi: **šestomjesečna** cijena oglašavanja najvećim bannerom na web portalu „Vjenčanje ponuda“ iznosi samo 10 200,00 kn (uključen popust od 15%). U tom periodu vaš banner vidi više od **50 000** posjetitelja!

2. nedovoljno efikasno

- oglas u tisku se treba pripremati tjednima (ponekad i mjesecima unaprijed); oglas za tisak može davati određene rezultate tek onda kada bude bio objavljen; oglas za tisak ima određen datum izdavanja i ne može se mijenjati
- oglas na web portalu „Vjenčanje ponuda“ može biti pripremljen dan prije puštanja i već drugi dan davati određene rezultate (upit, narudžbu, kupovinu i sl.); oglas na portalu „Vjenčanje ponuda“ se može prikazivati u točno određenim mjesecima u godini.

3. kratkoročno

- oglas u novinama ili u katalozima vrijedi samo dan-dva, najviše tjedan dana, nakon čega se novine ili katalozi bacaju u smeće ili stavljaju na police gdje se nalaze hrpe ostalih tiskovina koje se više nikada neće čitati (tzv. „short shelf life“).
- oglas (banner) na web portalu „Vjenčanje ponuda“ se prikazuje 1, 6 ili 12 mjeseci u godini i stalno je vidljiv u onim cjelinama koje su vezane za vašu djelatnost (24 sata na dan/ 7 dana u tjednu / 365 dana u godini)

4. nefleksibilno u kontekstu: izmjene oglasa; multimedijalnosti i nedovoljno široke distribucije

- oglas u novinama ili katalozima se ne može mijenjati nakon objave; oglas u novinama ne može imati animacije, zvuk ili video; novine i katalozi imaju ograničen stupanj geografske pokrivenosti
- oglas (banner) na web portalu „Vjenčanje ponuda“ se može mijenjati nakon objave, može sadržavati animaciju, zvuk ili video; web portal „Vjenčanje ponuda“ posjećuju ljudi iz Hrvatske, regije ali i ostalih zemalja svijeta

5. **statistički nemjerljivo** u kontekstu broja posjetitelja i pročitanih oglasa

- novine ili specijalizirani katalogi raspolažu samo podatkom o nakladi koja ulazi u domenu „prosjeaka“ odnosno „procjene“ broja prodanih primjeraka. Podaci o broju prodanih primjeraka su obično „prenapuhani“, a dobivanje točnih i relevantnih statističkih podataka o broju prodanih primjeraka je i kompleksno i jako skupo.

- na web portalu „Vjenčanje ponuda“ možete dobiti kompletnu statistiku posjećenosti i aktivnosti posjetitelja na stranici: koliko je posjetitelja vidjelo vaš oglas, koliko je posjetitelja kliknulo na vaš oglas (banner), koliko je posjetitelja poslalo email upit, koliko je posjetitelja došlo na vašu stranicu i putem kojih ključnih riječi, koliko su stranica pogledali posjetitelji, koje su stranice najposjećenije, s kojih stranica posjetitelji najviše odlaze, itd...

(Napomena: vidi tablicu usporedbe različitih medija na kraju teksta)

Zašto se trebate oglašavati na portalu „Vjenčanje ponuda“?

1. Prepoznatljiv i renomirani internet portal za vjenčanja (posluje od 2006. godine)
2. Više od **15 000** posjetitelja svaki mjesec iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja u regiji traže vaše proizvode i usluge na portalu. Svaki posjetitelj u prosjeku otvori 6 stranica i na web portalu provede oko 4 minute
3. **Transparentan i kompletan** uvid u statistiku posjeta koji vam omogućuje praćenje i mjerenje uspješnosti vaše web marketing kampanje (kompletna statistika posjećenosti vaše stranice na portalu; kompletna statistika posjećenosti web portala; statistika klika i ulaza na vašu stranicu)
4. **Tematski i specijalizirani web portal za vjenčanja** kojeg posjećuju mladenci – ciljana skupina posjetitelja koji su direktni kupci vaših usluga ili proizvoda
5. **Atraktivan i prepoznatljiv vizualni dizajn** i identitet, te pregledan i jasno organiziran sadržaj
6. Više od **1300** registriranih članova
7. Više od **200** upisanih tvrtki u Imeniku
8. Fleksibilni i konkurentni oblici plaćanja i oglašavanja na portalu
9. I, zapamtite – web portal u nazivu sadrži riječ „**PONUDA**“
(zato ga nemojte miješati i uspoređivati sa ostalim stranicama i tzv. „portalima“)

Još uvijek niste uvjereni u snagu oglašavanja na web portalu „Vjenčanje ponuda“?

Nemojte ignorirati veličinu i mogućnosti oglašavanja na Internetu – budite ispred vaše konkurencije i putem našeg portala ostvarite željene poslovne rezultate!

I, ne zaboravite! Naši posjetitelji su mladi ljudi. Oni ne pretražuju kataloge, novine ili ostale tiskovine. Oni se služe novim medijem - **Internetom**! Oni su svakodnevno na Internetu u potrazi za brzim, relevantnim i korisnim informacijama. Oni su na web portalu "Vjenčanje ponuda"!

Naručite oglašavanje već danas! Kontaktirajte nas: info@vjencanje-ponuda.com ili 01/2910 666

Marketinška usporedba ostalih medija sa web portalom „VJENČANJE PONUDA“
(analiza isplativosti ulaganja u oglašavanje)

	TISAK (novine)	TISAK (časopisi/katalozi)	RADIO	VJENČANJE PONUDA
CIJENA OGLASA	Skupo	Skupo	Djelomično skupo	Najpovoljniji odnos uloženo / dobiveno
CILJANA PUBLIKA/SADRŽAJ II	NE	DA	Djelomično	DA
OPSEG	Veliki	Srednji	Veliki	Veliki
MOGUĆNOST IZMJENA OGLASA	NE	NE	NE	DA
TRAJNOST	1-2 dana	1-30 dana	1-2 dana	365 dana - 24/7
MULTIMEDIJA	NE	NE	Djelomično	DA
STATISTIKA	djelomično	djelomično	djelomično	Potpuna kontrola i uvid u statistiku posjećenosti
Ukupna ocjena isplativosti oglašavanja	3/7	4/7	5/7	7/7